

GL NEUROMARKETING. FT ED 2

- CONVOCA:** Fundación Telefónica.
- REQUISITOS:**
- Para todos los públicos.
 - Mayores de 18 años.
 - Sin requerimientos previos.
- DURACION:** 30 horas.
- INFORMACION:**
- Curso online.
 - En este curso, aprenderás nuevas formas de conocer al consumidor a partir de sus procesos cerebrales para comprender e identificar su comportamiento y toma de decisiones al momento de elegir un producto y realizar una compra.
 - Módulos expuestos a través del enlace web.
- PRECIO:** Gratuito.
- PLAZO:** Tienes hasta el 04 de septiembre de 2024 para completar el curso.
- PRESENTACION:** Inscripciones a través del enlace web.

lc.cx/zQ72ay