

TÉCNICO DE COMUNICACIÓN

LUGAR:	Madrid
CONVOCA:	Diversión Solidaria.
REQUISITOS:	- Grado en Marketing, Publicidad, Comunicación, Periodismo, RRPP o similar. - Experiencia en: - Gestión de redes sociales y herramientas como Hootsuite o Buffer. - SEO, SEM y email marketing. - Google Analytics y métricas digitales. - Gabinetes de prensa. - Herramientas de diseño (Adobe Photoshop, Illustrator, Canva). - Dominio de herramientas del entorno Google, CRM. - Excelente redacción y capacidad de storytelling. - Capacidad de adaptarse a horarios flexibles, con disponibilidad para trabajar fines de semana si fuese necesario. - Experiencia mínima: Al menos 2 años.
DOTACION:	Entre 24.001 y 30.000 euros bruto/anual
DURACION:	Contrato laboral indefinido.
INFORMACION:	- ¿Cuál será tu misión?: - Colaborar en el desarrollo e implementación de estrategias de comunicación eficaces para fortalecer la visibilidad de la Fundación y promover su misión, valores y actividades. - Diseñar campañas y contenidos que sensibilicen, informen y movilicen a la comunidad, beneficiarios, donantes y voluntarios. - Tus funciones principales serán: - Apoyar en el diseño y ejecución de planes de comunicación internos y externos. - Diseñar y coordinar campañas de sensibilización y marketing. - Crear contenido escrito, visual y audiovisual (notas de prensa, newsletters, RRSS, blog, informes, memoria anual). - Gestionar redes sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn) y reputación online. - Mantener y actualizar la web. - Analizar métricas y rendimiento de campañas (Google Analytics y métricas sociales). - Desarrollar relaciones con medios y gestionar la comunicación con ellos. - Organizar y promocionar eventos, jornadas y campañas de recaudación. - Elaborar propuestas para patrocinadores y gestionar la comunicación con donantes. - Velar por la coherencia de la identidad visual y narrativa de la Fundación.

PLAZO: Hasta el 31 de marzo de 2026 o hasta cubrir vacante.

PRESENTACION: A través de la página web.

short.do/LYZBAu