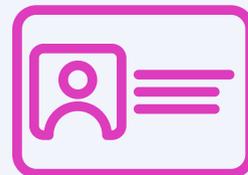
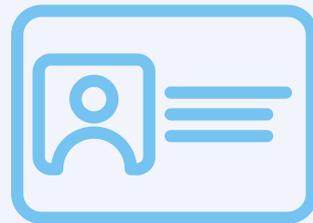


CAPTACIÓN DE SOCI@S



Índice



Evaluación y diagnóstico

Comunicación y participación

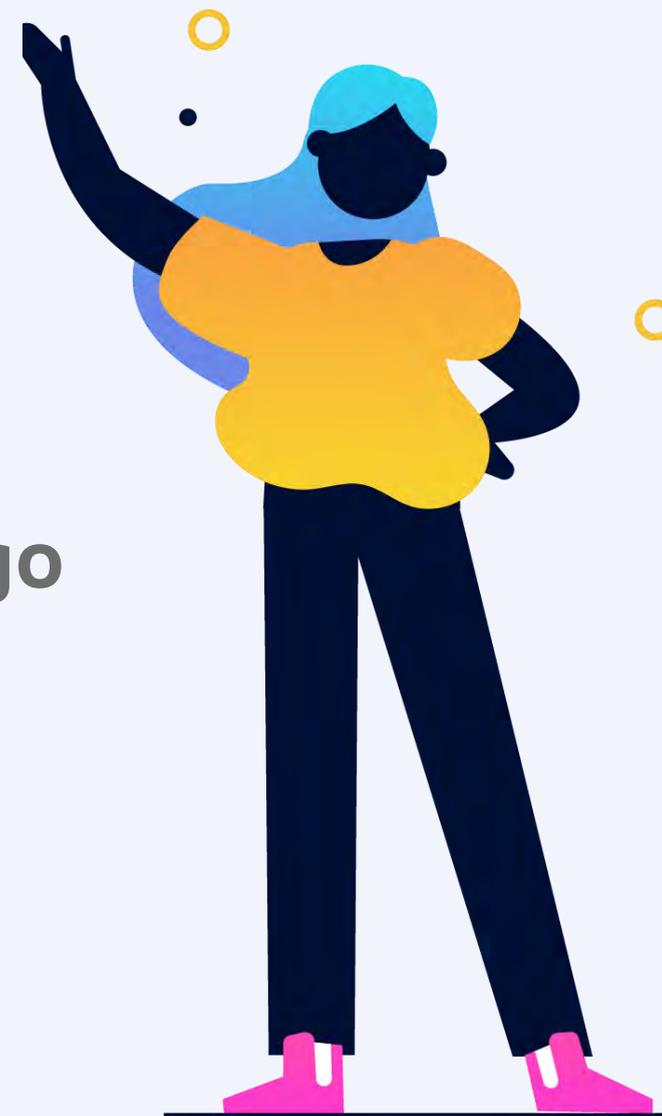
Organización y valor añadido

Dudas y preguntas



Presentación individual:

- Nombre y entidad
- ¿Cuál es la mayor dificultad que tengo en la captación de socios/as?





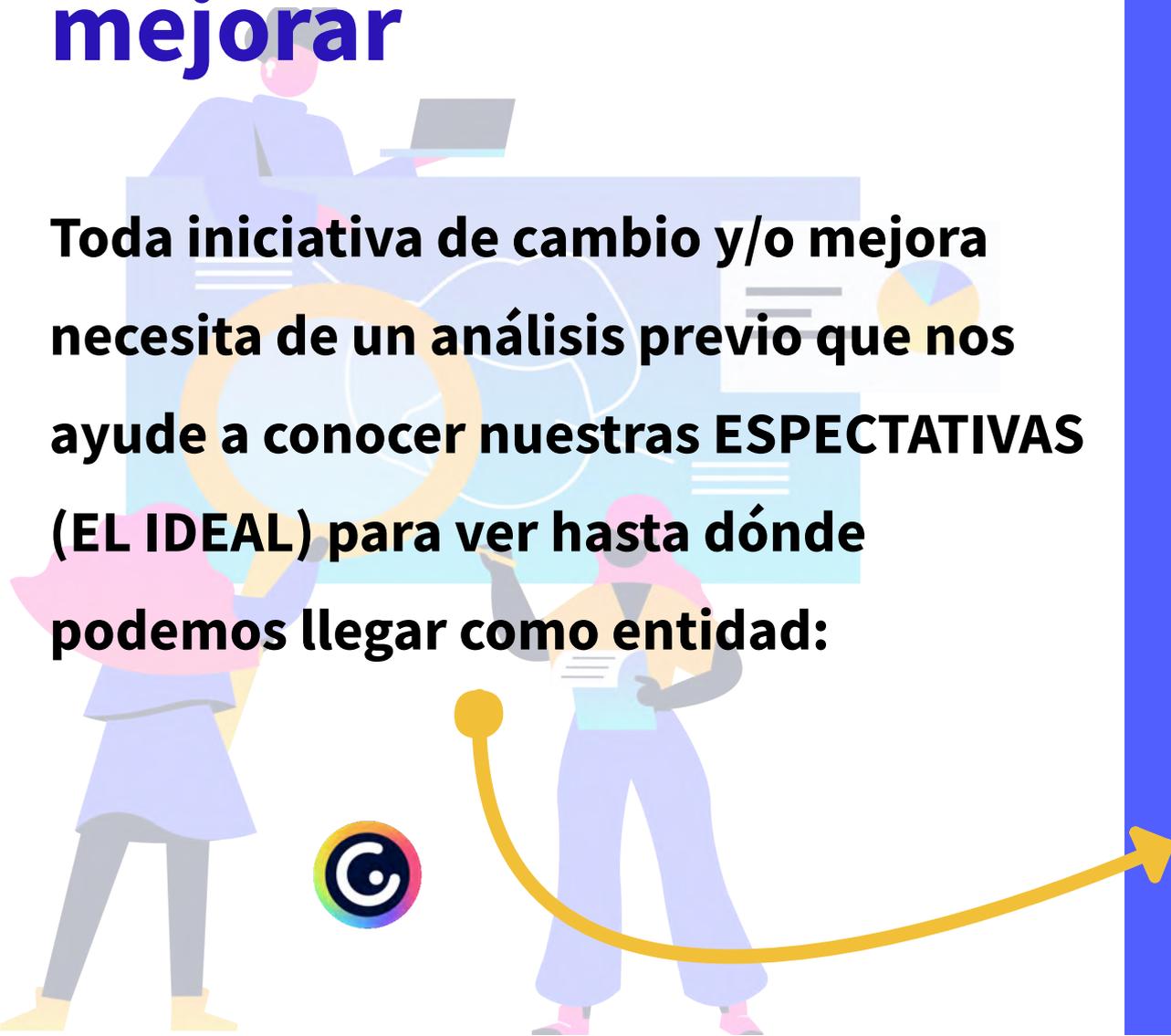
01

Diagnóstico de la entidad

Evaluar el presente para avanzar hacia el futuro

Conocer sirve para mejorar

Toda iniciativa de cambio y/o mejora necesita de un análisis previo que nos ayude a conocer nuestras **ESPECTATIVAS (EL IDEAL)** para ver hasta dónde podemos llegar como entidad:



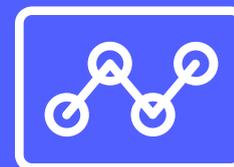
¿Qué busco?



¿Qué tengo?



¿Qué necesito?



¿Cómo lo consigo?



02

Análisis DAFO y Matriz CAME: metodología de análisis

Analizar y comparar nos sirve para mejorar

Actividad para reflexionar



Debilidades: internas



¿Qué aspectos debería mejorar en la actual captación de socios?

¿Qué factores reducen la captación, participación y fidelización de socios?

Amenazas: externas



¿Qué hacen otras entidades de mi tamaño o con el mismo objeto social?

¿Por qué no puedo implementar lo que hacen otras entidades?

Fortalezas: internas



¿Cuáles son los puntos fuertes de mi entidad?

¿Qué aspectos destacan en mi entidad?

Oportunidades: externas



¿Qué actividades o circunstancias sociales han hecho que mejore mi situación?

¿Qué cambios en el entorno favorecen la captación de socios para mi entidad?

Herramienta de análisis



C

CORREGIR

Debilidades
internas del
proyecto

A

AFRONTAR

Amenazas
externas que
puedan
presentarse

M

MANTENER

Fortalezas que
definen la entidad

E

EXPLORAR

Nuevas
oportunidades
que aparezcan

D**DEBILIDADES**

Aspectos limitadores de la capacidad de desarrollo debido a características internas.

C**CORREGIR**

Debilidades internas detectadas dentro de la entidad y/o proyectos

A**AMENAZAS**

Factores externos que pueden llegar a impedir la ejecución de tu estrategia o poner en peligro la viabilidad del proyecto.

A**AFRONTAR**

Amenazas o riesgos externos que puedan perjudicar a la entidad y/o proyectos.

F**FORTALEZAS**

Atributos que permiten generar una ventaja competitiva sobre el resto

M**MANTENER**

Aquellas fortalezas que ya se reconocen y tienen.

O**OPORTUNIDADES**

Factores positivos en el entorno y que, una vez identificados, pueden ser aprovechados y pasar a ser fortalezas

E**EXPLORAR**

Nuevas oportunidades y/o proyectos, acuerdos y vínculos que se presenten en el entorno.

Conclusiones del análisis



Es importante que diferentes personas de la entidad participen en la evaluación.

A partir de este proceso podemos obtener un diagnóstico real de cada entidad y valorar los cambios necesarios y el tiempo para implementarlos.



01

Comunicación: ¿cómo y con quién?

Conocer las herramientas de comunicación y evaluar para mejorar

¿Cómo nos comunicamos?

Identificar los formas de comunicación: INTERNA Y EXTERNA

- **Comunicación INTERNA:** recursos que empleamos en la parte organizativa y los que empleamos con las personas socias.
- **Comunicación EXTERNA:** recursos que empleamos para l@s soci@s, centros educativos, administración pública, etc.





02

Público objetivo: quiénes pueden ser nuestr@s soci@s

Analizar y evaluar desde nuevos puntos de vista

Conocer nuestro ámbito de actuación: qué hacer y qué mejorar



Entorno

- Ámbito de actuación de la entidad
- Proyectos similares
- Actividades relacionadas
- Relación con otras entidades y la administración pública



Nuestr@s soci@s

- Quiénes son
- Cuotas
- Beneficios
- Otros



Futur@s soci@s

- Quiénes son
- Cuáles son sus intereses
- Qué proyectos o actividades les interesan
- Qué podemos aportar



01

Dinámicas de organización

**Evaluar cómo nos organizamos y repartimos tareas para poder
mejorar**

Conocer la opinión de los/as socios/as



Para obtener una mayor información acerca de los/as socios/as podemos implementar una **encuesta de calidad** que además nos dé información útil para valorar los aspectos de cambio o mejora que se pueden implementar. Estas son algunas de las cuestiones que se deben plantear además de otras específicas que cada entidad debe definir:



- Cómo valoran la **información que reciben** (cantidad, frecuencia y contenido).
- Qué **preferencias de comunicación** tienen (por ejemplo, canales de información).
- Si están interesadas en **participar en formas distintas** a la económica.
- Cómo valoran la **relación con la organización** y si tienen sugerencias para mejorarla.
- Si están dispuestas a **promover la afiliación** de otras personas o a facilitar contactos con empresas u otras entidades.



03

Participación dentro de las entidades

Analizar y evaluar otras formas de apoyar la entidad

Motivaciones y formas de participar



1
Conocer las
motivaciones
para formar
parte del
tejido
asociativo

2
Valorar
diferentes
formas de
participar: de
lo económico
al
voluntariado

3
Considerar
qué hacemos
y qué
podemos
implementar,
cambiar o
mejorar



Necesidades de los donantes y participación



Jerarquizar las necesidades de los colaboradores de manera similar al esquema piramidal con el que Maslow ordenó las necesidades humanas básicas



02

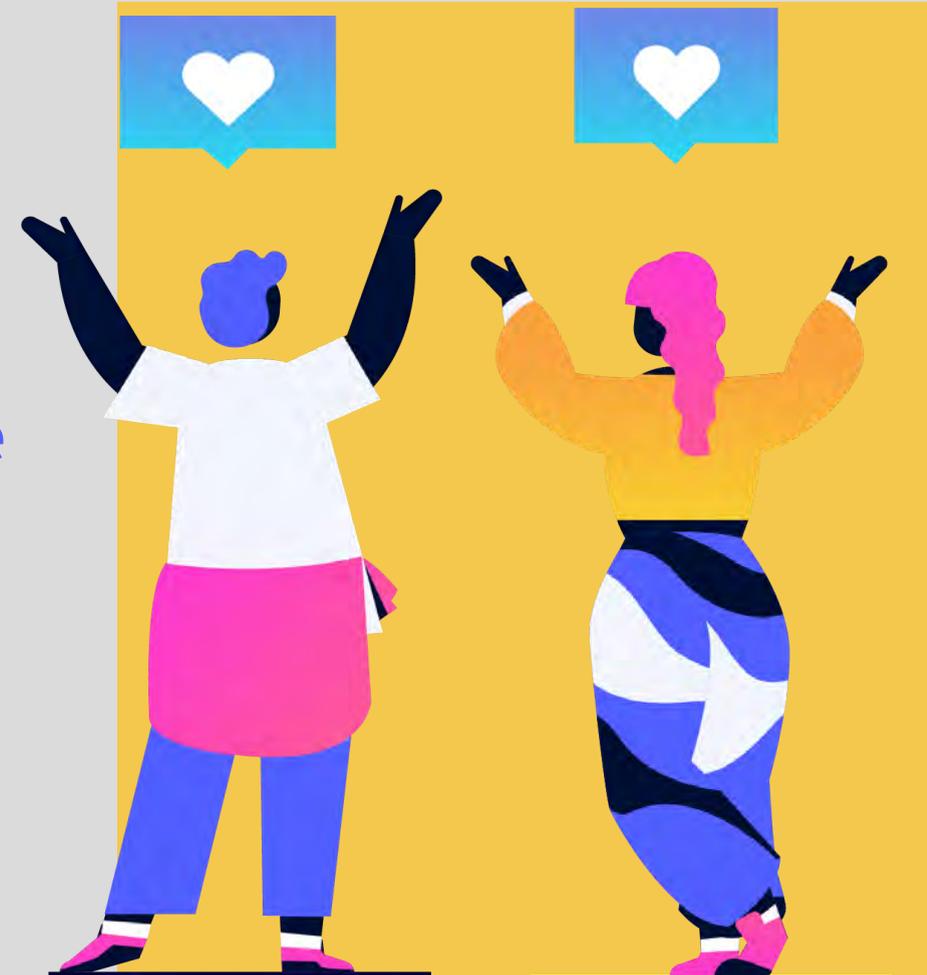
Búsqueda del valor añadido

Descubrir qué nos hace diferentes

Indicadores de valor añadido



Para las entidades y organizaciones del Tercer Sector se pretende impulsar el uso de un **sistema de indicadores de valor añadido** como herramienta de **evaluación integral** que mida el valor añadido que la actividad de las entidades aporta a las personas, a la sociedad y a las propias organizaciones.



Tipos de indicadores



Globales

Indicadores que pretenden poner en relieve los **hechos diferenciales del Tercer Sector Social y el impacto de su actividad.**



Entidad

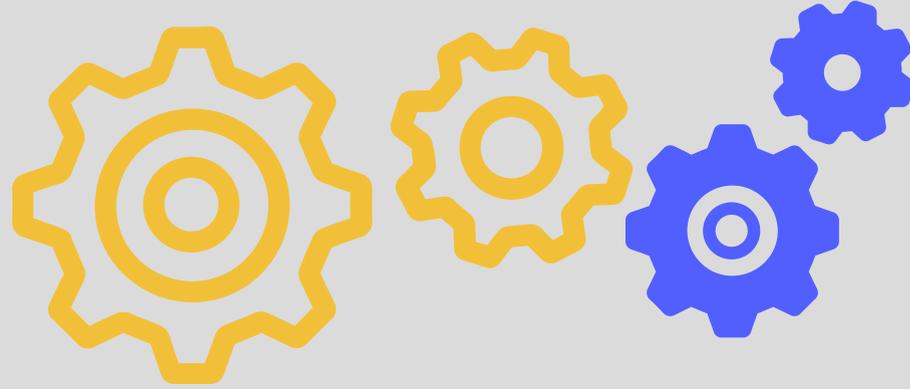
Indicadores que pretenden poner en relieve los **hechos diferenciales de cada entidad** del Tercer Sector Social y el valor añadido de su actividad.



Proyecto

Se trata de aquellos indicadores que pretenden poner en relieve la aportación diferencial de **cada entidad en el proyecto objeto del concurso.**

Dentro del Manual puedes encontrar más información sobre indicadores y ejemplos



DUDAS Y PREGUNTAS



GRACIAS

asesoramiento@asociaciones.org

